

MONDAY DECEMBER 15, 2014

Greetings



いつもお世話になっております。
イソップ企画(ナンバプラザビル9F)
の山村です。

さて、師走です。2014年も残すところ1カ月を切りました。今年はどうのよう
な1年でしたか。企業において1年とは、
何を置いても成長第一です。必ず昨年
より成長していないと、その1年は健全な
企業活動ではなかったと断言しても差し
支えありません。また、企業ではなく、
個人に当てはめてみてもいいでしょう。
昨年と比べて、はたして自分は組織人
として成長したかどうか。

パーソナルブランディングという言葉
があります。企業や組織に所属している
「個人」が、組織の中の「個」として、
組織のイメージ向上を目的としてプロモ
ーションすることですが、さてあなた
はいかがでしたか。

ATTENTION PLEASE!

Tweets about the creative

【来年はどうする? 年賀状】

12月に入りすっかり寒くなり本格的な冬が
到来しました。そして日本人である以上、
皆さまも共通のある悩みを持たれる季節
がやってきたのではないのでしょうか?

「来年の年賀状はどうしようか…」

自分の好みに合う出来合いのものをお店
で購入したり、手書きやソフトを使って一
から作る!という方もいたり、年賀状へ
のこだわりや思い入れは人それぞれです。
また、年賀

状といえば、お世話になった方への
お礼の言葉や新年の挨拶、結婚・
出産・引っ越しのお知らせ、久しい
友人へ自身の近況報告…などなど
出す方によっても用途はさまざまだ
と思います。大抵は年末までに投函し
正月に相手の手元に届くものですが、
近年はメールやネット利用が主流な
り、年賀状を出す方も減ってきて
いるのではないのでしょうか? 私もその
ひとりで、自分でデザインしたものを
facebookやLINEに投稿して毎年

新年の挨拶を済ませたりしています。

右にあるものが今年の年賀状で、
旅行先の写真を加工し、筆で『賀
正』と書き、あとはすべてデータ上で
味付けし仕上がりました。作り出すと
細部にもこだわりが出始めそこそこ時
間はかかってしまいましたが、納得
のいくものを作ることができました。

さて、来年の年賀状はどうしよう
か…。

(大久保)

Featured this month

両手がハサミのままこの世に残さ
れてしまった人造人間のエドワード。
クリスマスの夜、美しい雪が降ったな
らば、それはきっと彼が両手のハサミ
で氷の彫刻を作っているから…。

『シザーハンズ』『ナイトメアー・ビ
フォア・クリスマス』『チャーリーとチョコ
コレート工場』『アリス・イン・ワンダーラ
ンド』…。映画界の鬼才、ティム・パー
トン監督が手掛けたこれらの作品を、
おそらく多くの方が一度はご覧にな
ったことがあるはず。世界中のファン
を虜にする、彼の“可愛いけれど
ちょっと不気味”な世界。彼にしか表
現できない、毒味が効いていながら
温かみのあるファンタジーワールド。
その源泉ともいえる自身が描いてき
た膨大なスケッチやデッサン、写真
作品、オブジェ、手紙など貴重な資
料が、2015年2月27日(金)より52日間、
グランフロント大阪北館ナレッジキャ
ピタルイベントラボにて日本初公開さ
れる。人気映画キャラクターの原画
やオブジェ、水彩画など約500点を
一挙大放送。無限に広がるイメ
ジネーションの源泉を体験してみては、



This exhibition is organized by Jenny He, Independent Curator, in collaboration with Tim Burton Productions
無題(『シザーハンズ』)1990年 27.9×22.9cm ペン・インク・色鉛筆・紙 ©2014 Tim Burton

DATA

「ティム・バートンの世界」

グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル イベントラボ
(KNOWLEDGE CAPITAL EVENT Lab.)

2015年2月27日(金)～4月19日(日) 会期中無休
11:00～19:00 但し、金・土曜日のみ21:00まで
(入館は閉館の30分前まで)

一般・大学生1,800円(1,500円) 中・高校生1,300円(1,000円)
4歳～小学生800円(500円)
※カッコン内は前売 ※3歳以下は無料
公式サイトhttp://www.tim-burton.jp
同展に関する一般問い合わせは
キーワード「インフォメーション」
TEL.06-7732-8888(10:00～18:00)

ティム・バートン
の世界
THE WORLD OF TIM BURTON

クリエイティブのひとりごと



Our services

革工房 新商品のご紹介
丈夫でオシャレなアイテム



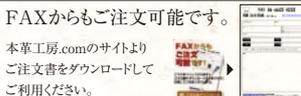
よく使う通帳やペンに丈夫でオシャレな装いはいかがですか。また、和風な柄で派手な色合いのお守りも、ケースに入るとオシャレなバッグにつけて出かけることができますよ。

革工房.comは、オリジナルの革製品・オーダーメイドの革の小物製品を製作しています。キーホルダー・ストラップや当店のこだわりは、小ロットでしかも一個単位でご希望の数だけ製作させていただきます。

・名入れ(刻印)いたします。*1個から(一部除く)注文OK
・オリジナル製作も承ります。

FAXからもご注文可能です。

革工房.comのサイトよりご注文書をダウンロードしてご利用ください。



詳しくは、下記のURLからアクセスしてください。

<http://www.hongawa-k.com>

革工房 検索

お問い合わせ TEL:06-6632-0311 FAX:06-6632-0232 平日 9:00~18:00(土・日・祝休み)

info@hongawa-k.com <http://www.facebook.com/hongawakoubou>

Column



【冬の縁起物 千両(センリョウ)】

冬に深紅に色づく実が美しいセンリョウ。そのなんとも景気のいい名前と、冬でも青々しい緑の葉と相まって、可憐で縁起のよい空間を演出します。同じように赤い実をつける万両(マンリョウ)や南天(ナンテン)とともに、正月飾りや門松に重宝され、冬の縁起物として昔から人気の高い植物です。高さ50~100cmの小低木で、枝分かれせずにまっすぐ成長し、半日陰を好むのでとても育てやすい。種子から育てるのなら、正月飾りの赤い実を採取し、乾燥させないように濡れた紙などで包み、ジッパー付きのビニール袋に入れて、冷蔵庫の野菜室で保管。3月頃、果肉を取り除いて水洗いし、赤玉土などにまくと、うまいけば4月頃に発芽します。(山村)

無料進呈中! Our services

ノベルティグッズ 満載
冬のカタログ 無料進呈中!

あらゆる企画・販促・イベント・キャンペーンに対応できるノベルティグッズが満載です。ご希望の方はTELにて「カタログ希望」とお伝えください。

PRESENT!! Present

オリジナルクリアファイルプレゼント
「Featured this month」コーナーにてご紹介した「ティム・パートンの世界」のオリジナルクリアファイルを抽選で5名様にプレゼントします。

住所、指名、年齢、電話番号を明記のうえ、宛先もしくは件名を(株)イソップ企画『まごのてプレス』クリアファイルプレゼント係にして、ハガキかE-mailでお送りください(12/31(水)締切必着)。住所及びアドレスは下記お問い合わせ欄を参照のこと。

※当選は発送をもってかえさせていただきます。なお、掲載した個人情報は他の目的に使用いたしません。

Staff Picks



【今月のスタッフのお気に入り】

ショッピング同行型コーディネートサービス

『コーデチケ!』 <http://www.codetike.jp/>

公私ともにおそろかにできない人の見た目。9割といわれるその情報の大きな部分を占めるファッションに、なかなか心強いサービスが誕生している。その名も、ショッピング同行型コーディネートサービス「コーデチケ!」。オシャレが苦手な人が、オシャレな人

にコーデしてもらえるとという新しいWebサービスである。

ショッピングに同行してくれるのはファッションセンスに自信のあるアマチュアのコーディネーター。ユーザーは、「コーデチケ!」へ登録しているコーディネーターの中からコーディネートしてもらいたい人を選び、設定されたコーデ料とシステム利用料を支払ったあと、両名の都合のいい日にショッピング&コーディネート。後日、同行したコーディネーターは報酬を受け取るという。ありそうでなかった面白いクラウドソーシングサービス。今年のクリスマスは、オシャレな自分を演出してみるのも悪くない。(山村)

News



『ペット供養.com』

ネット環境さえあれば24時間365日いつでもどこでもペットの供養ができるペット専用のバーチャル墓地です。亡くなった大切なペットとの思い出の写真や動画なども保存できます。あなたのかけがえのないペットへのご供養にお役立てください。

- ネット環境があればいつでも供養が出来ます。
- バーチャルなお墓なので、土地代、墓石代も不要です。
- 会員登録した日からご利用できます。
- 退会はいつでもOKです。
- ペットの遺影やペットのコメントを自由に変更できます。

詳しくは、下記のURLからアクセスしてください。

<http://www.pet-ku.com>



「YouTube」の動画による簡単な使い方のチュートリアルをご覧ください。

Editor's Note

「ターゲット」という言葉がある。一般的に標的と訳されるそれは、マーケティングの世界において、商品の購入者や購読者、電波媒体の視聴者だったりする▼仮にあなたは4人のお客様をデザイナーへ招待したとする。その4人は、①『ゴルゴ13』のデューク・東郷、②野田元首相、③デヴィ夫人、④きゃりーぱみゅぱみゅ。さて、どんな料理でこの4人をおもてなしすればいいか。いわば、この4人が「ターゲット」であり、出す料理は「コンテンツ」ということになる▼問題はさらに続き、この4人の中の1人が欠席したとする。①②③、①③④、①②④、②③④のケースが想定されるが、はたして出す料理はそれぞれどうなるだろう▼4人揃ったときの料理でも問題なさそうだが、できればもっと喜んでもらいたい。そこで重要なのが、その3人の中の誰に「ターゲット」を絞り込むか。それでいて3人に満足してもらえる料理を出すこと▼来年も本紙の料理にご満足いただけるよう努めていく所存。読者諸兄姉の皆様、良いお年を。(山村)

お問い合わせはお気軽に

『まごのてプレス』へのご感想もお待ちしております

株式会社 イソップ企画

〒556-0016 大阪市浪速区元町1-5-7 ナンバプラザビル9F

TEL 06-6632-0234

E-mail info@aesopnet.co.jp

URL <http://www.aesopnet.co.jp/>

イソップ企画 検索

FAX 06-6632-0232

facebook / <http://www.facebook.com/aesopkikaku>

Twitter / <http://twitter.com/aesopnet>